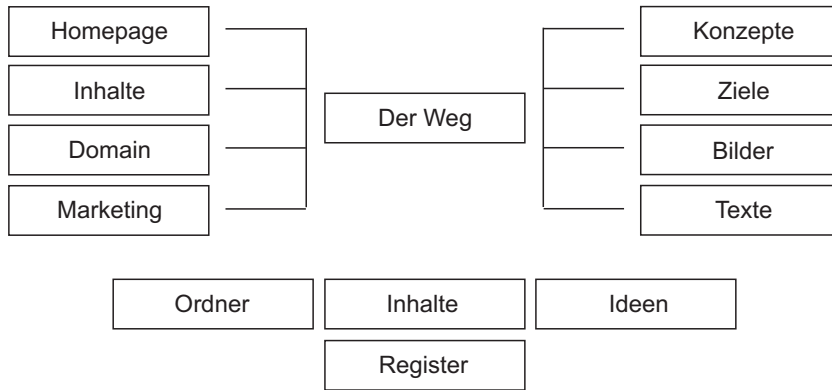




Firmenhomepages umfassend gepflegt schon ab 300.- € / Jahr...



© Michaela Kuhn, www.webdesign-am-hochrhein.de



Webdesign für mehr...

...auch Drucksachen und Werbemittel aller Art so günstig wie noch nie...

...Handbuch / Ordner / Inhalte zum ausdrucken...



www.webdesign-am-hochrhein.de



...wie wird Ihre Firmenhomepage
aussehen und was werden Sie mit ihr
machen...

Ordner

Inhalte

Ideen

Register

© Michaela Kuhn, www.webdesign-am-hochrhein.de

2



Webdesign für mehr...

...auch Drucksachen und Werbemittel aller Art so günstig wie noch nie...

≡ **www.webdesign-am-hochrhein.de**

...wie finden Sie für Ihr Marketing zu Ihrer optimalen Firmenhomepage...

...welches Aussehen und welche Inhalte möchten Sie der Homepage geben...

...mit welcher Domain (Internetadresse) möchten Sie arbeiten oder bei mehreren,
mit welchen...

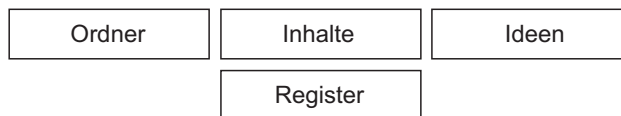
...zusammen mit dem kompletten Marketing einer Firma wird die Firmenhomepage immer mehr zu einem der wichtigsten Marketinginstrumente. Den Möglichkeiten und Ideen, die dabei ausgestaltet und umgesetzt werden können, sind keine Grenzen gesetzt, wie an den immer neuen Formen, die das Marketing heute im Markt annimmt, leicht erkennbar ist...

...es ist eine bewährte Methode, für die Entwicklung und Pflege einer Homepage einen Ordner mit Registern für ihre Inhalte anzulegen...

...Aussagen, Schwerpunkte, Texte und Bilder...

...ebenso können damit die Ideen festgehalten werden, die jeden Tag überall entstehen können, bei der Arbeit oder bei und nach Kundenkontakten, auf Messen usw. Was bespricht man mit Kunden? Was sind und waren die besten Argumente? Notiert man diese Erfahrungen? Verwendet man sie für das Marketing? Man sollte Ideen, die auf dem Weg entstehen, stets konsequent festhalten, sonst sind sie immer schnell wieder weg. Es kann spannendes daraus werden...

...wenn solche Methoden für die Ideenfindung und ihre Weiterentwicklung (was wird und macht man daraus) nicht konsequent angewendet werden, geht auf dem Weg immer viel verloren...



© Michaela Kuhn, www.webdesign-am-hochrhein.de

3



Webdesign für mehr...

...auch Drucksachen und Werbemittel aller Art so günstig wie noch nie...

☰ www.webdesign-am-hochrhein.de

...geben Sie für die Inhalte
der Homepage Register in den Ordner...

...entscheiden Sie, welche Inhalte die Homepage und welche
Navigation sie erhalten soll. Danach können die Inhalte gemäss dieser
Konzeption der Homepage bearbeitet, gesammelt und für die Homepage
optimiert werden, z.B. ...

Home

Firma

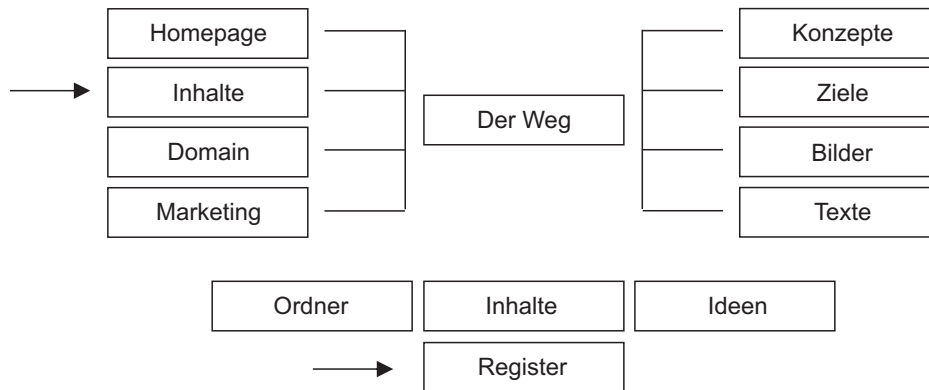
Geschichte

Leistungen

Referenzen

Kontakt

Links



© Michaela Kuhn, www.webdesign-am-hochrhein.de

4



Webdesign für mehr...

...auch Drucksachen und Werbemittel aller Art so günstig wie noch nie...

☰ www.webdesign-am-hochrhein.de

...was sieht der Betrachter...

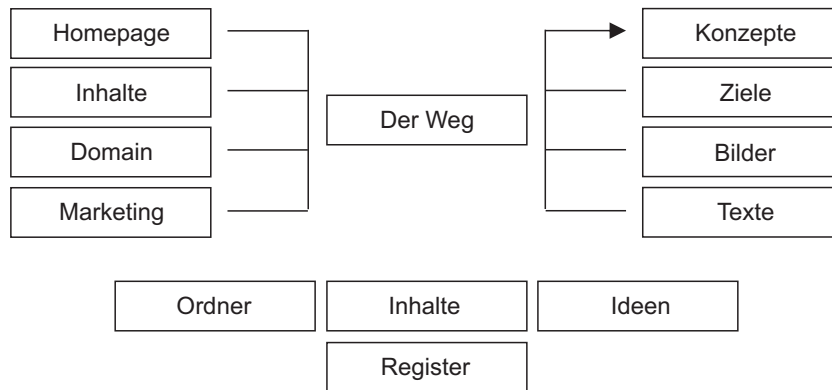
...welche Eindrücke möchte man vermitteln...

...welche Eindrücke kommen beim Betrachter an...

...welche bleiben beim Betrachter dann in der Erinnerung...

...welche Informationen möchte man zur Verfügung stellen? Wie sieht das auf dem Smartphone, Tablet und PC aus? Wie lassen sich für die Eindrücke auf den unterschiedlichen Bildschirmgrößen unvorteilhafte Schrumpelttexte vermeiden und vieles mehr, was zu berücksichtigen ist, Text- und Bildqualitäten, Gesamteindruck...

...nie vergessen bei der Erfolgsmessung einer Homepage: Kunden melden sich nicht nur über das Internet, sondern aufgrund vieler Zusammenhänge. Die Homepage verbreitet Eindrücke, die sich auf dem Weg umfassend auf ihn auswirken. Zu den Zielen einer Homepage können zusammen mit dem kompletten Marketing einer Firma viele gehören, z.B. die Förderung der Ausweitung des Bekanntheitsgrades und der Mundpropaganda, Einsatz der Homepage bei Messen, für Beratungs- und Verkaufsgespräche und vieles mehr. Es lässt sich an vieles denken...



© Michaela Kuhn, www.webdesign-am-hochrhein.de

5



Webdesign für mehr...

...auch Drucksachen und Werbemittel aller Art so günstig wie noch nie...

☰ **www.webdesign-am-hochrhein.de**

...was soll die Homepage können...

...was will man mit der Homepage erreichen...

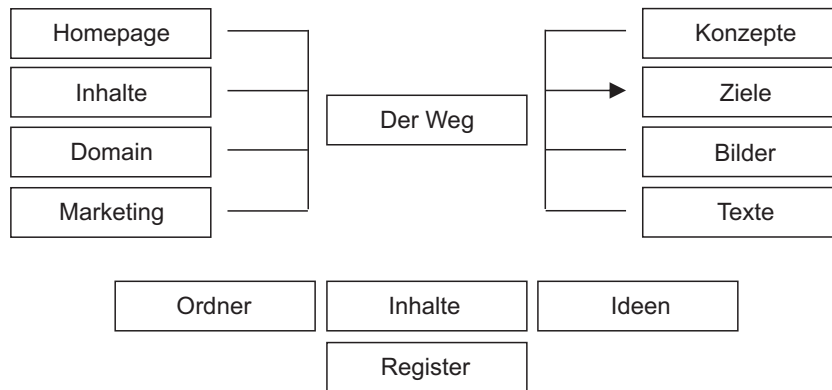
...siehe: Sie gehört heute zusammen mit dem kompletten Marketing immer mehr zu den wichtigsten Marketinginstrumenten...

...sie kann Kunden gewinnen helfen und auf Messen eingesetzt werden...

...sie kann einen expandierenden Bekanntheitsgrad und die Mundpropaganda fördern, bei Beratungs- und Verkaufsgesprächen helfen, unverzichtbar auf Messen sein und vieles mehr...

...mit einer Homepage wird heute noch vieles nicht gemacht, was sich jedoch immer mehr ändert...

...es werden noch viele Möglichkeiten nicht umgesetzt...



© Michaela Kuhn, www.webdesign-am-hochrhein.de

6



Webdesign für mehr...

...auch Drucksachen und Werbemittel aller Art so günstig wie noch nie...

≡ www.webdesign-am-hochrhein.de

...die Bilder auf der Homepage...

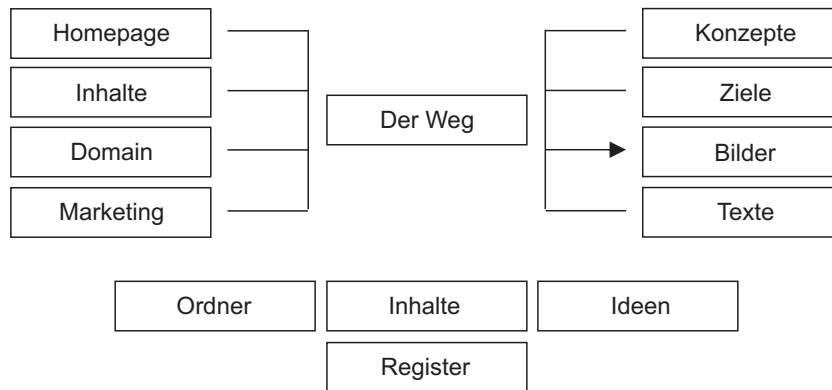
...welche will man für das Marketing einsetzen...

...selten sind die optimalen Bilder, die man dafür haben sollte, schon vorhanden, vorsortiert und griffbereit für die Homepage...

...oft entstehen die Bildideen auch erst während dem Entwicklungsprozess einer Homepage. Die Frage ist dann: Gibt es solche Bilder oder müssen sie besorgt oder angefertigt werden, z.B. ein Bild vor einer Firma mit dem richtigen Licht und ihrem Team in Szene gesetzt, das einen optimalen Eindruck von einer Firma zu geben vermag...

...d.h. bei Homepagegestaltungen muss oft improvisiert werden, während es für die wirklich optimalen Bilder manchmal sogar Jahre dauern kann, bis sie gemacht werden können, z.B. die richtig in Szene gesetzte Einweihung eines neuen Firmengebäudes. Aber auch die Bilder von nächsten Messe können erst gemacht werden, wenn diese Messe stattfinden wird usw. ...

...das Anfertigen und Sammeln von Bildern, die Informationen in Szene setzen und in die Erinnerungen der Betrachter einer Homepage bringen helfen, gehört heute infolge der Möglichkeiten, die das Internet dem Marketing bietet, zu den Pflichtaufgaben jeder Firma für ein gutes Marketing...



© Michaela Kuhn, www.webdesign-am-hochrhein.de

7



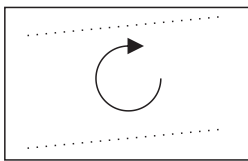
Webdesign für mehr...

...auch Drucksachen und Werbemittel aller Art so günstig wie noch nie...

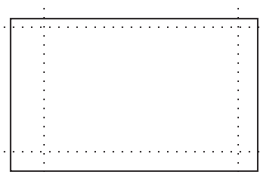


...weitere Bilder-Tipps: Es empfiehlt sich, die Bilder für die Homepage thematisch zu ordnen und bei Bildern, die man selber macht, beim Fotografieren auf wichtige Grundregeln zu achten, z.B. Objekte wie Fassaden bei Aussenaufnahmen nur bei schönem Wetter mit der Sonne im Rücken zu fotografieren, womit die Bilder ganz anders wirken als wenn man solche Regeln nicht beachtet und z.B. im Schatten liegende Fassaden fotografiert. Fotografen beherrschen das Spiel mit dem Licht, aber auch wer das nicht gelernt hat und ungeübt ist, kann unter Einhaltung solcher Grundregeln für die Homepage selber gut wirkende Bilder machen...

...zur Bearbeitung von Bildern für die Homepage gehört das Ausrichten und Zuschneiden für die richtigen Ausschnitte...



Ausrichten



Zuschneiden

Wo immer möglich, keine Hochformate fotografieren...

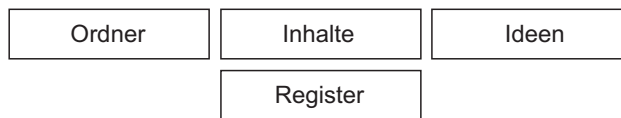


Anordnen / Bildkompositionen / sortierte Bildergalerien Videos usw.

...die Anordnung der Bilder in gleichbleibenden Formaten kann in Abhängigkeit der gewählten Bilder zu interessanten Bildkompositionen führen...

...es kann damit der für das Marketing wichtige, optimale Gesamteindruck entstehen...

...achten Sie darauf, dass keine hochformatigen Bilder angefertigt werden, wo immer das möglich ist. Das hat viele Gründe...



© Michaela Kuhn, www.webdesign-am-hochrhein.de



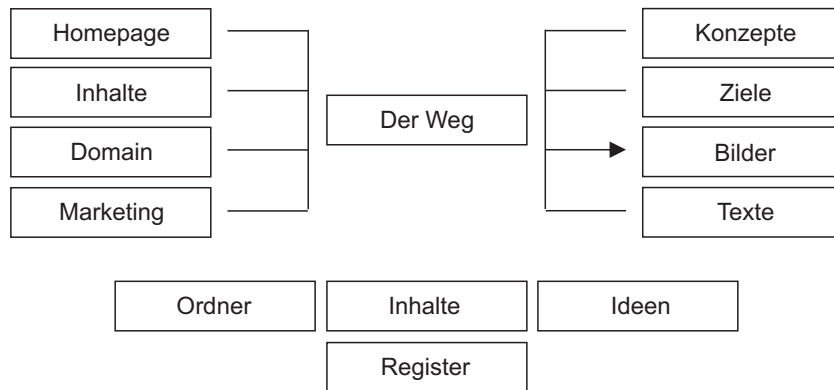
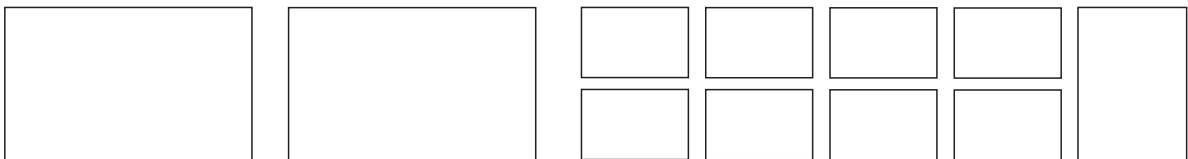
☰ www.webdesign-am-hochrhein.de

...achten Sie stets
auf alle Details und das Ganze, das
die Besucher Ihrer Firmenhomepage sehen...

...versuchen Sie die Homepage immer mit den Augen
der Besucher in deren Situation vor dem Bildschirm zu sehen...

...welchen bleibenden Gesamteindruck kann sie bei allen, die sie
sehen, hinterlassen? Sorgfalt und sich bemühen lohnt sich auf dem Weg...

...nutzen Sie die guten Gelegenheiten, die gute Bilder hergeben, den
Sommer, gutes Wetter, die Sonne, blauen Himmel, besondere Situationen usw. ...



© Michaela Kuhn, www.webdesign-am-hochrhein.de



Webdesign für mehr...

...auch Drucksachen und Werbemittel aller Art so günstig wie noch nie...



...wie findet man zu guten Texten...

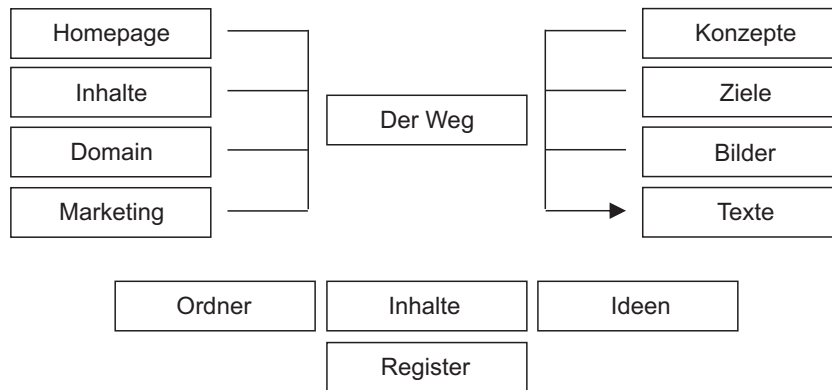
...es ist nicht einfach, aber es gibt Methoden...

...die Ideen dafür können jeden Tag unterwegs, auf der Arbeit, bei und nach Kundenkontakten mit der Erfahrung bei solchen entstehen, auf Messen usw. Was waren die besten Argumente, wie die Reaktionen? Notiert man solche Erfahrungen? Verwendet man sie für das Marketing? Ideen muss man konsequent festhalten, sonst sind sie wieder weg...

...wenn solche Methoden nicht konsequent angewendet werden, geht viel verloren...

...wie oft fallen Ihnen die richtigen Worte, Wendungen und Aussagen ein, genau das was z.B. bei Verkaufsgesprächen, in der Werbung oder auf der Homepage an guten Ideen gebraucht würde? Was macht man damit? Hält man die Ideen fest oder lässt man sie an sich vorbeiziehen...

...das gilt für alle Ideen, die auf dem Weg jederzeit entstehen können. Wie viele Ideen und Ansätze zu solchen, auch Textideen und Ansätze zu solchen für die Homepage gehen so auf dem Weg verloren...



© Michaela Kuhn, www.webdesign-am-hochrhein.de





www.webdesign-am-hochrhein.de

...Textquellen: Wo sucht man Anregungen...

...wie wird das für die eigenen Anforderungen umgesetzt...

...was findet man bei den bisher bereits gesammelten Ideen...

...alles, was für die Arbeit an einer Homepage für ihre Inhalte und Pflege eine Hilfe ist, lässt sich festhalten...

...zu ihrer Pflege gehört auch ihre Weiterentwicklung...

...die Weiterentwicklung der Eindrücke, die sie vermitteln kann...

...die Weiterentwicklung der Informationen, die Besucher mit ihr finden...

...die Weiterentwicklung der Ideen, die auf dem Weg entstehen können...

...das spannende an einem Weg ist, dass er sich mit den Erfahrungen und Ideen, die auf ihm entstehen können, weiterentwickeln kann...

Ordner

Inhalte

Ideen

Register

© Michaela Kuhn, www.webdesign-am-hochrhein.de



Webdesign für mehr...

...auch Drucksachen und Werbemittel aller Art so günstig wie noch nie...



www.webdesign-am-hochrhein.de

...Hinweise zur Darstellung von Texten auf der Homepage...

...die Texte und das Bild, das sie von sich geben, sollten sich optimal am Wahrnehmungs- und Leseverhalten im Internet orientieren...

...auch beim Überlesen von Texten müssen die wichtigen Informationen trotzdem transportiert werden. Das gehört zu den Aufgaben der ganzheitlichen Gestaltung einer Homepage, des Gesamteindrucks, eingesetzter Bilder usw. Was sollten die Informationen unbedingt transportieren...

...z.B. die gewählte Positionierung und Spezialisierung einer Firma im Markt. Sie muss eindeutig und schnell zu erkennen sein...

...das Kommunizieren von Positionierungen und Spezialisierungen gehört zu den wichtigsten Aufgaben...

...was sich ungünstig auswirkt, sind sogenannte „Schrumpelttexte“ auf Homepages, deren Texte sich automatisch an die unterschiedlichen Größen der Bildschirme von Smartphones, Tablets und Pc's anpassen (responsive Homepages), was sich trotz dieser heute geforderten automatischen Anpassungsfähigkeit vermeiden lässt...

...oft kann für das „Textbild“ nicht jede Textidee vom Papier 1:1 übernommen werden. Dann muss nach Alternativen gesucht werden...

...denken Sie an alles...

...am Schluss folgt immer auch noch das Korrekturlesen, was mehrmals erfolgen sollte. Für das Korrekturlesen können die Seiten ausgedruckt werden, was es einfacher macht. Irgendetwas kann dabei immer übersehen werden, wenn nicht jeder Fehler gewissenhaft mehrmals gesucht wird...

...auf Homepages kann jederzeit nachgebessert werden. Auf Drucksachen geht das nicht...

...das Korrekturlesen bei Drucksachen muss deshalb besonders sorgfältig erfolgen...

© Michaela Kuhn, www.webdesign-am-hochrhein.de



Webdesign für mehr...

...auch Drucksachen und Werbemittel aller Art so günstig wie noch nie...

☰ **www.webdesign-am-hochrhein.de**

...die Pflege der Homepage...

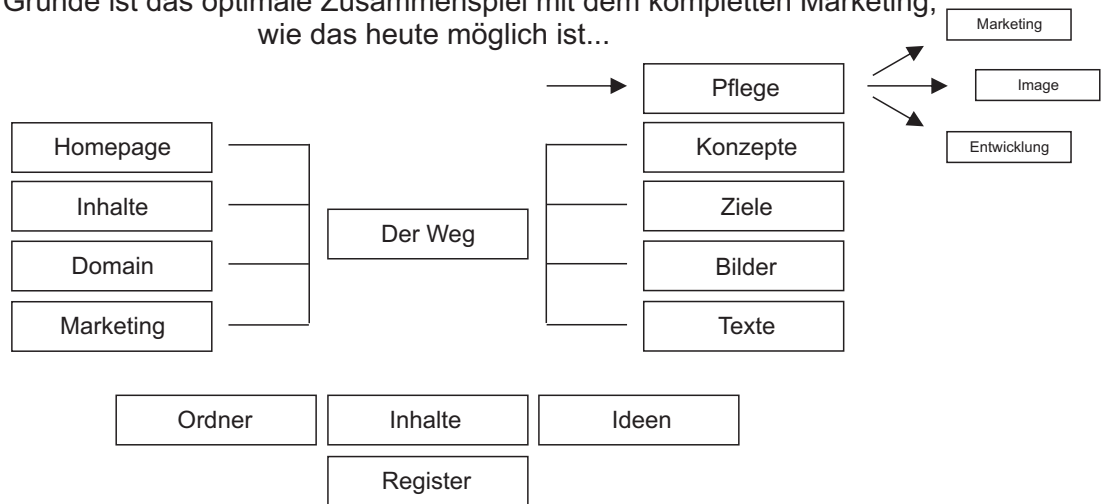
...eine gute Homepage will gepflegt sein...

...es kann die umfassende Betreuung einer Homepage sein, die mit dem kompletten Marketing optimal zusammenspielen muss...

...das beinhaltet z.B. das Austauschen von Bildern, neue einfügen, sie bearbeiten, ausrichten, zuschneiden, sortieren, optimal zum Ausdruck bringen usw. Gleiches gilt für Texte sowie alle Veränderungen der Homepage, die auf dem Weg einer Firma erforderlich werden, auch wenn neue Ideen entstehen...

...ebenso ist auf dem Weg an die optimale Koordination mit Marketingmassnahmen aller Art zu denken, Zeitungsanzeigen, Aktionen, Ausstellungen, Messebesuche und alle neuen Ideen, die auf dem Weg entstehen...

...es gibt viele Gründe, warum eine Homepage gepflegt werden will. Einer dieser Gründe ist das optimale Zusammenspiel mit dem kompletten Marketing, wie das heute möglich ist...



© Michaela Kuhn, www.webdesign-am-hochrhein.de



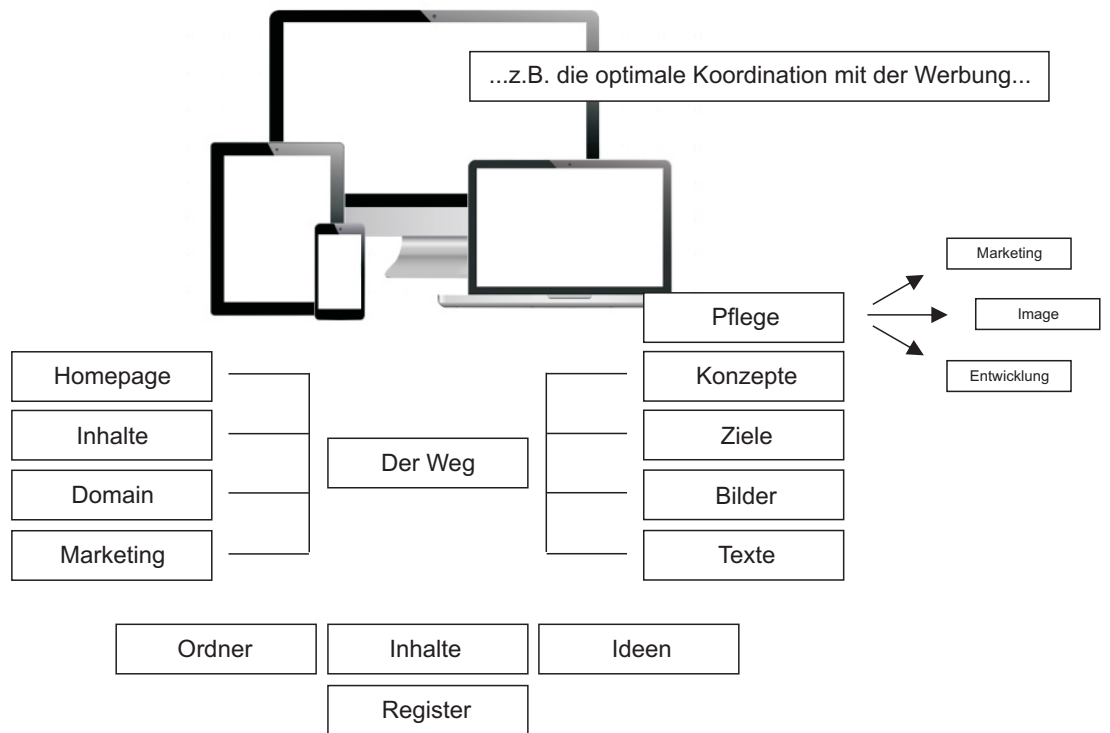
Webdesign für mehr...

...auch Drucksachen und Werbemittel aller Art so günstig wie noch nie...

☰ **www.webdesign-am-hochrhein.de**

...schon ab 300.- € / Jahr eine gepflegte Homepage...

...sie kann sich auf dem Weg weiterentwickeln: So können z.B. Leistungen, Angebote und Lieferanten wechseln oder neue dazukommen, weitere Seiten auf der Homepage erforderlich werden und vieles mehr. Irgendwelche Arbeiten sind immer zu machen oder sollten für eine aktiv eingesetzte Homepage gemacht werden: Natürlich kann zum Preis von 300.- € / Jahr nicht jeder Aufwand angeboten werden, aber das notwendige. Allerdings sieht man das auf dem Weg ja dann selber und dann lässt sich darüber reden. Wie gut das klappen kann, zeigen entsprechende Referenzen...



© Michaela Kuhn, www.webdesign-am-hochrhein.de



Webdesign für mehr...

...auch Drucksachen und Werbemittel aller Art so günstig wie noch nie...



www.webdesign-am-hochrhein.de

...Server / Strato...

...es wird immer wieder gefragt...

...z.B.: „Brauche ich einen Server und was ist das?“ Wenn man sich nicht auskennt, ist es leicht verständlich schnell so erklärt: Jedes Haus braucht ein Grundstück mit einer Adresse. Vergleichbar braucht auch jede Homepage ein solches Grundstück mit Adresse im Internet, z.B. www.webdesign-am-hochrhein.de, auf das die Homepage dann hochgeladen wird...

...es können weitere Zusatzadressen dazugebucht werden, die für das Marketing sinnvoll sein können...

...ein Serverplatz kann auch für mehrere Homepages sein...

...für 4.- € / Monat haben Sie alles, was Sie für eine Firmenhomepage brauchen...



...die Zusatzadresse (Zusatzdomain) dient dem Marketing. Es gibt dafür viele Beispiele...

...mehr braucht es nicht. Es kann rund um den Server viele Fragen geben. Ebenso ist der Bedarf an Serverleistung, PHP-Fähigkeit, Datenbanken, Verfügbarkeit, Zuverlässigkeit usw. zu klären. Das Preis-Leistungsverhältnis von Strato ist perfekt. Für 4.- € / Monat, was für die allermeisten Firmenhomepages für deren Bedarf an Serverleistungen völlig ausreicht, haben Sie alles, zumindest den Baugrund inkl. Adresse für die Homepage. Sie haben Ihren eigenen Kundenbereich, die eigene Domain, E-Mail-Adressen mit der eigenen Domain, z.B. info@webdesign-am-hochrhein.de u.v.m. ...

...alle Fragen sind jederzeit willkommen und es wird auch bei Domain-Umzügen geholfen...

...auf dem Weg entstehen Ideen...

© Michaela Kuhn, www.webdesign-am-hochrhein.de



Webdesign für mehr...

...auch Drucksachen und Werbemittel aller Art so günstig wie noch nie...

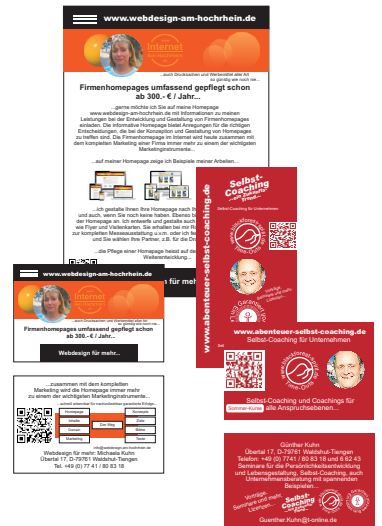


www.webdesign-am-hochrhein.de

...Visitenkarten, Rollups, Banner, Schriften bis hin zur kompletten Messeausstattung für das Marketing u.v.m. ...



...das komplette Marketing von Firmen und jeder Art verändert sich heute nach und nach überall...



...Drucksachen und Werbemittel aller Art, heute so günstig wie noch nie...

...Drucksachen und Werbemittel aller Art wie Flyer und Visitenkarten gehören immer dazu und sind heute so günstig wie noch nie erhältlich. Das Internet macht es möglich...



© Michaela Kuhn, www.webdesign-am-hochrhein.de



Webdesign für mehr...

...auch Drucksachen und Werbemittel aller Art so günstig wie noch nie...



www.webdesign-am-hochrhein.de

...alles verändert sich heute...

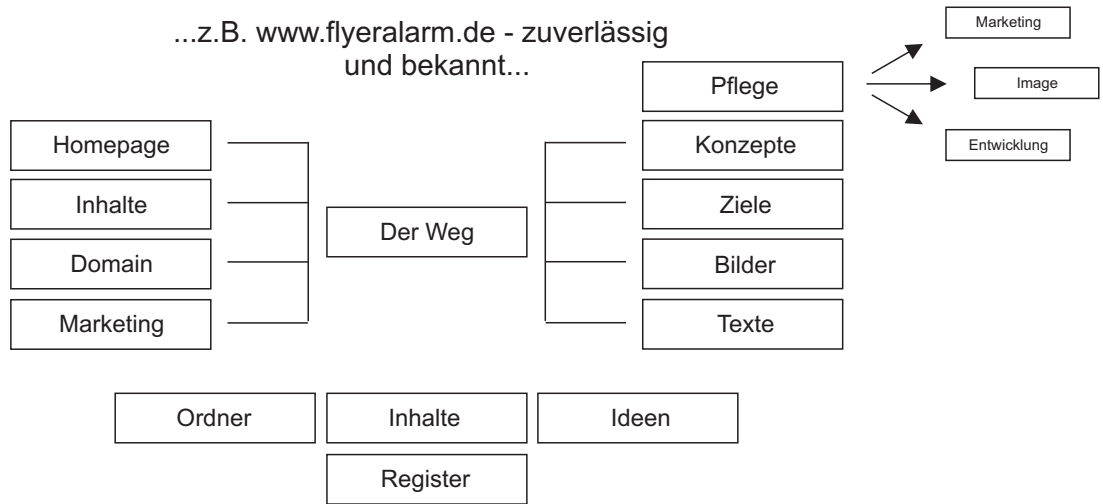
...darauf sollte man bei allem Marketing, das man macht, bis hin zu jeder Fahrzeugbeschriftung und Reklame oder Fassadenbeschriftung achten und jede Idee und ihre Umsetzung natürlich auch immer aus der Sicht und in der Situation der Zielgruppen prüfen, ob diese damit wahrnehmen können, was sie wahrnehmen sollen. Die Einladung auf die Homepage im Internet sollte nie untergehen...

...jede Reklame und Werbung verändert sich heute nach und nach überall...

...das komplette Marketing erhielt mit dem Internet neue Regeln...

...alle Drucksachen und Werbemittel aller Art wie Visitenkarten, Flyer, Banner, Rollups oder Schriften für Fahrzeuge, Schaufenster usw. sind heute so günstig wie noch nie erhältlich. Es gibt für jeden Bedarf die optimalen Bezugsquellen...

...z.B. www.flyeralarm.de - zuverlässig und bekannt...



© Michaela Kuhn, www.webdesign-am-hochrhein.de



Webdesign für mehr...

...auch Drucksachen und Werbemittel aller Art so günstig wie noch nie...

www.webdesign-am-hochrhein.de

...meine / unsere neue Homepage...

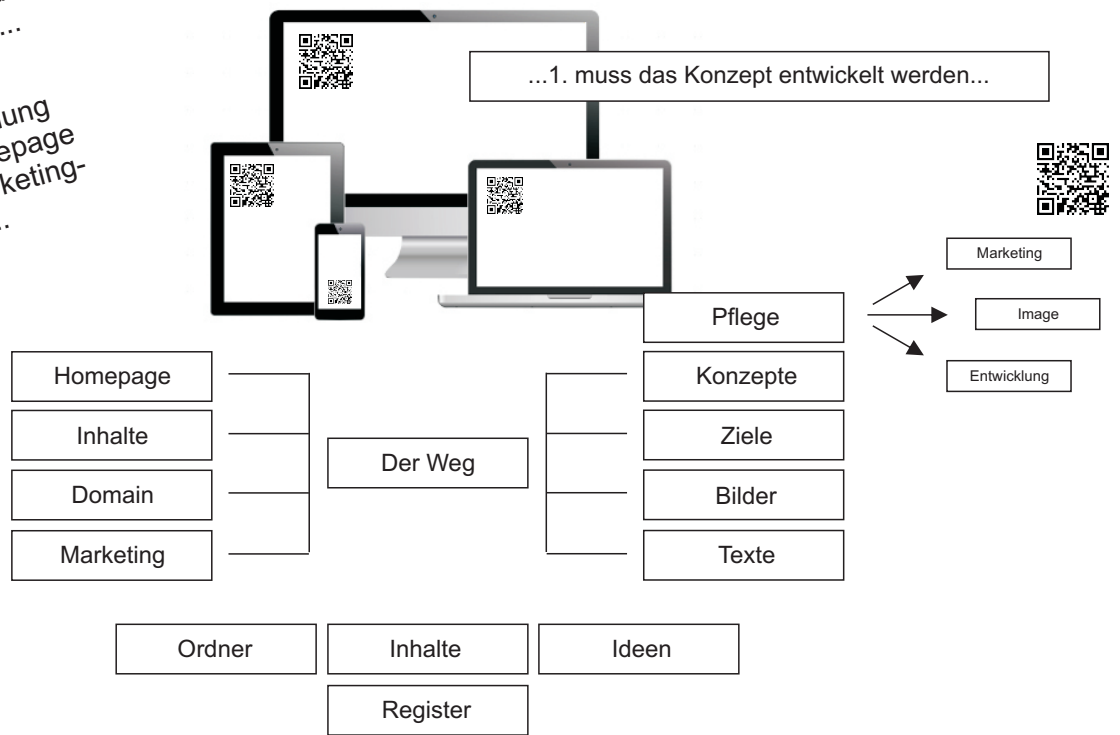
...wie soll sie aussehen...

...welche Inhalte will man ihr geben...

...wie soll die Navigation auf ihr aussehen...

...wie kann das optimale Konzept entstehen...

...sie kann Freude machen und auf dem Weg durch die Jahre viel...
...das Handbuch hilft bei der Entwicklung und Pflege der Homepage und kompletter Marketing-Konzepte...



© Michaela Kuhn, www.webdesign-am-hochrhein.de



Webdesign für mehr...

...auch Drucksachen und Werbemittel aller Art so günstig wie noch nie...



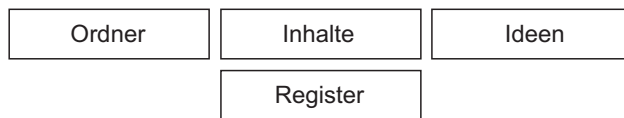
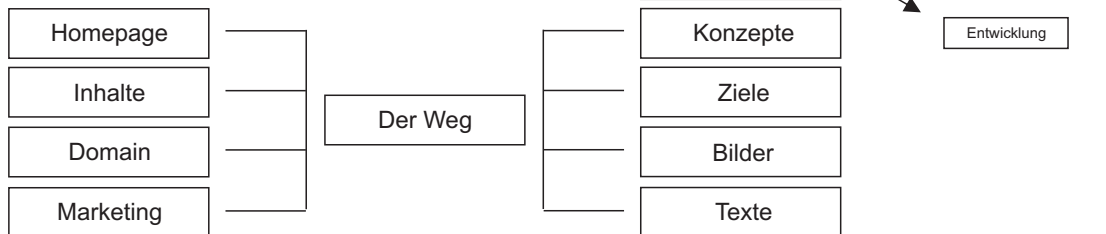
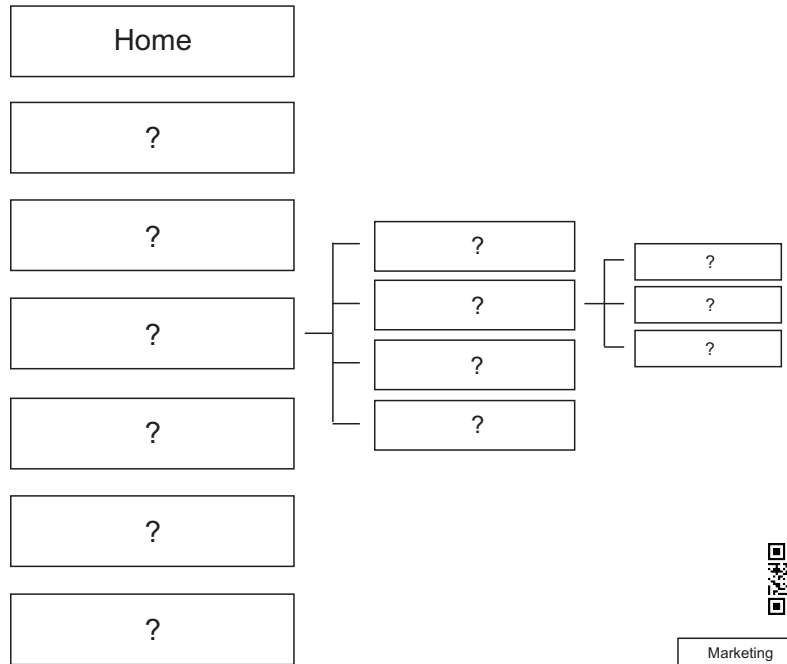
...bestimmen Sie die Navigation der Homepage, mit welcher zu den einzelnen Seiten mit den Inhalten gefunden werden kann...

...definieren Sie das Hauptmenu und gegebenenfalls die Untermenus, wenn die Seiten mit ihren Inhalten weiter aufgeteilt werden...

...geben Sie den Seiten die Inhalte, Texte und Bilder, die sie erhalten sollen...

...das Handbuch hilft sie zu entwickeln, Ansätze und Ideen festzuhalten und sie zu bearbeiten, bis ein vollständiges Bild zum Ganzen entstehen kann...

...danach oder parallel zu dieser Arbeit kann die Homepage gestaltet werden...



© Michaela Kuhn, www.webdesign-am-hochrhein.de



Webdesign für mehr...

...auch Drucksachen und Werbemittel aller Art so günstig wie noch nie...



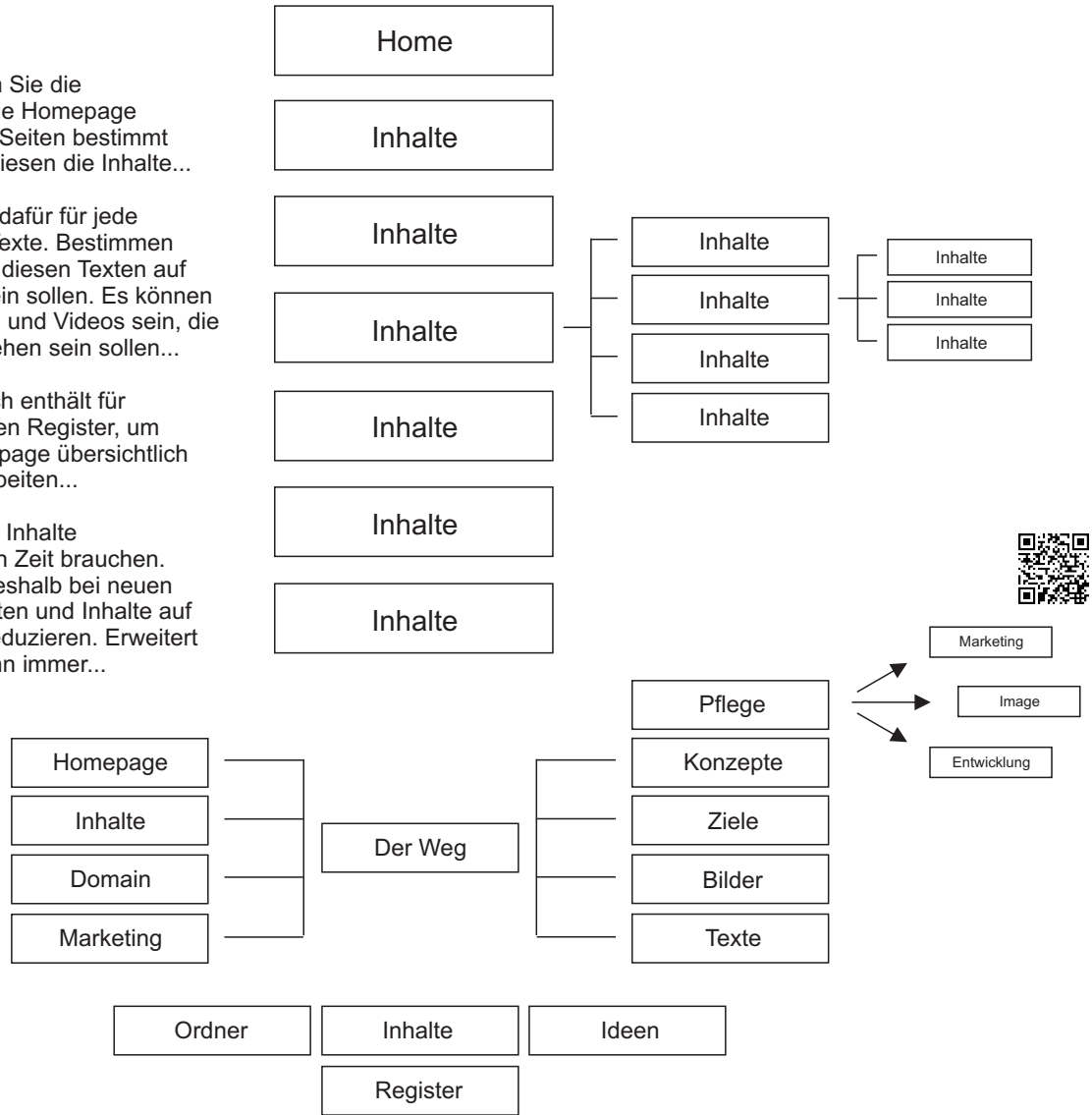
www.webdesign-am-hochrhein.de

...nachdem Sie die Navigation für die Homepage und damit alle ihre Seiten bestimmt haben, geben Sie diesen die Inhalte...

...schreiben Sie dafür für jede einzelne Seite die Texte. Bestimmen Sie die Bilder, die zu diesen Texten auf den Seiten zu sehen sein sollen. Es können auch ganze Bilderserien und Videos sein, die auf den Seiten zu sehen sein sollen...

...das Handbuch enthält für die einzelnen Seiten Register, um die Inhalte der Homepage übersichtlich zu bearbeiten...

...optimale Inhalte zu entwickeln, kann Zeit brauchen. Es empfiehlt sich deshalb bei neuen Homepages, ihre Seiten und Inhalte auf das Wesentliche zu reduzieren. Erweitert werden kann immer...



© Michaela Kuhn, www.webdesign-am-hochrhein.de



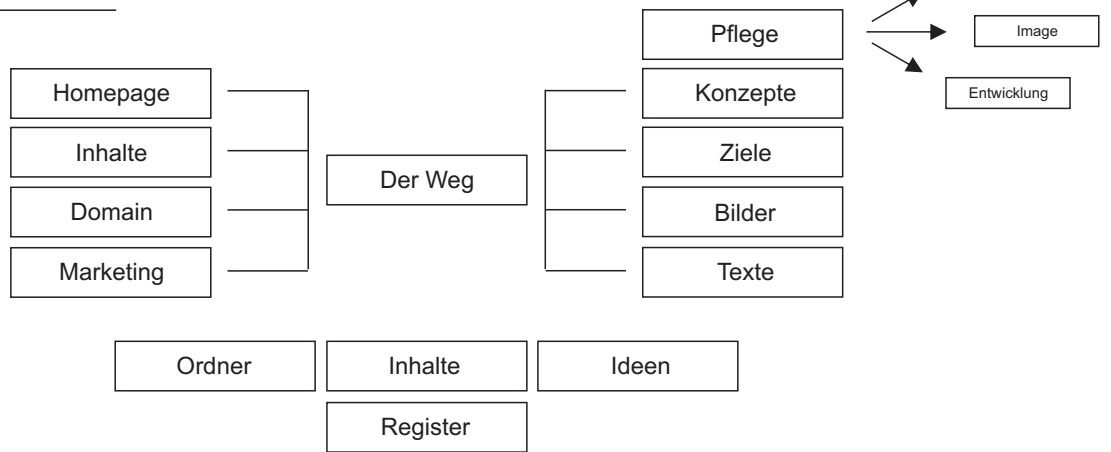
Webdesign für mehr...

...auch Drucksachen und Werbemittel aller Art so günstig wie noch nie...

☰ www.webdesign-am-hochrhein.de

- 1 Home
- 2 ...legen Sie die Seiten fest und benennen Sie diese, siehe Navigation...
- 3 ...danach sind für alle gewünschten Seiten Inhalte zu entwickeln / schreiben...
- 4
- 5
- 6
- 7

etc.



© Michaela Kuhn, www.webdesign-am-hochrhein.de



Webdesign für mehr...

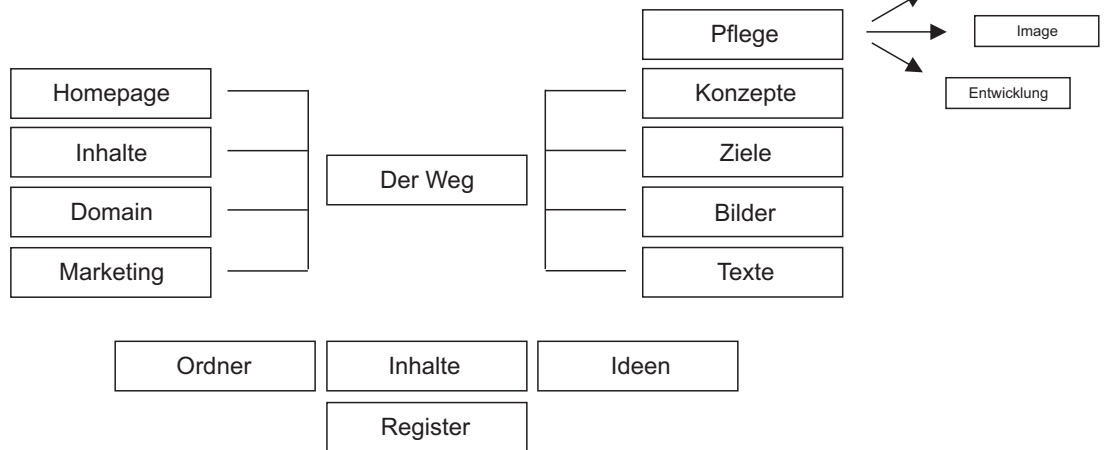
...auch Drucksachen und Werbemittel aller Art so günstig wie noch nie...

☰ www.webdesign-am-hochrhein.de

- 1 ...entwickeln Sie Ihre Ideen zu den Seiten...
- 2 ...schreiben Sie Seite um Seite die Inhalte für jede einzelne Seite...
- 3 ...bestimmen Sie die Bilder, die auf jeder Seite zu sehen sein sollen...
- 4 ...es wird Ihnen bei Bedarf auch mit Hilfe vieler Beispiele jederzeit geholfen...
- 5 ...such die unterschiedlichsten Referenzarbeiten können dabei helfen, Ideen zu entdecken...

- 6 ...die fertige Homepage kann dann Freude machen
- 7 und zusammen mit dem kompletten Marketing auf dem Weg von hohem Wert sein...

etc.



© Michaela Kuhn, www.webdesign-am-hochrhein.de



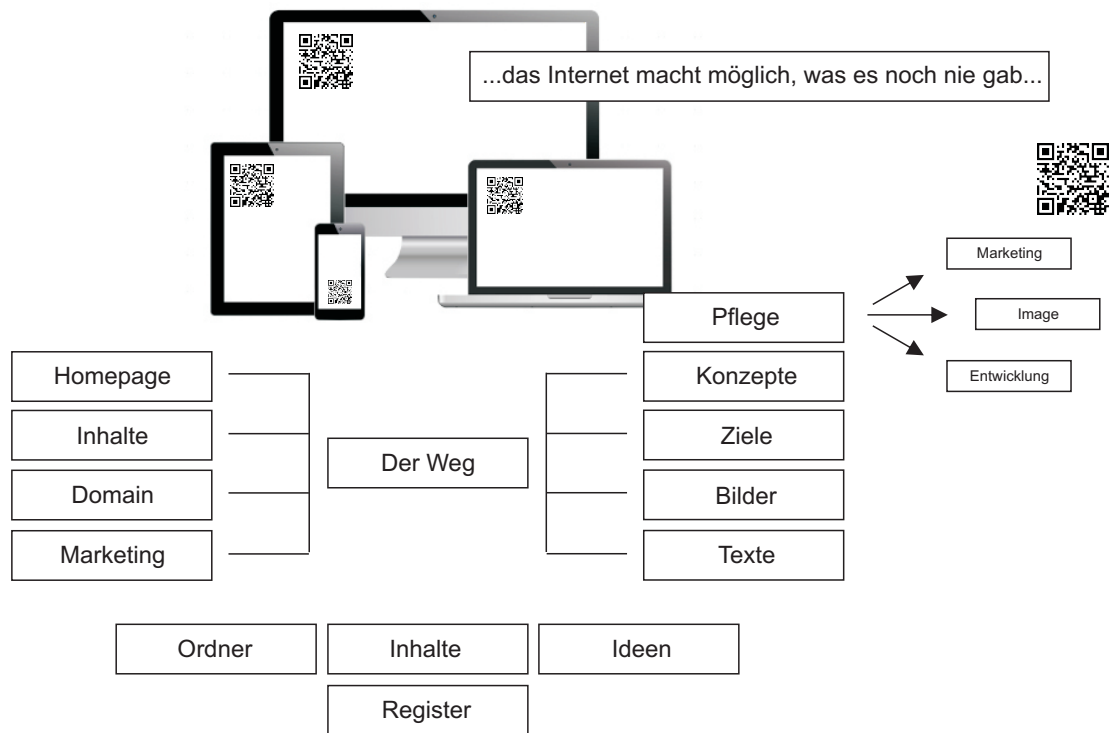
Webdesign für mehr...

...auch Drucksachen und Werbemittel aller Art so günstig wie noch nie...

≡ www.webdesign-am-hochrhein.de

...wenn die Homepage dann online ist...

...was macht man dann mit ihr? Welche Erfahrungen macht man mit ihr? Das hängt natürlich vor allem davon ab, wie das Zusammenspiel mit dem kompletten Marketing als Ganzes und im einzelnen gestaltet wird. Es gibt viele Möglichkeiten und Beispiele dafür, wie und in welchen Zusammenhängen eine Homepage erfolgreich eingesetzt werden kann. Das gesamte Marketing unterliegt heute einem Wandel hin zu neuen Formen mit einer Leistung, die es früher nicht gab...



© Michaela Kuhn, www.webdesign-am-hochrhein.de



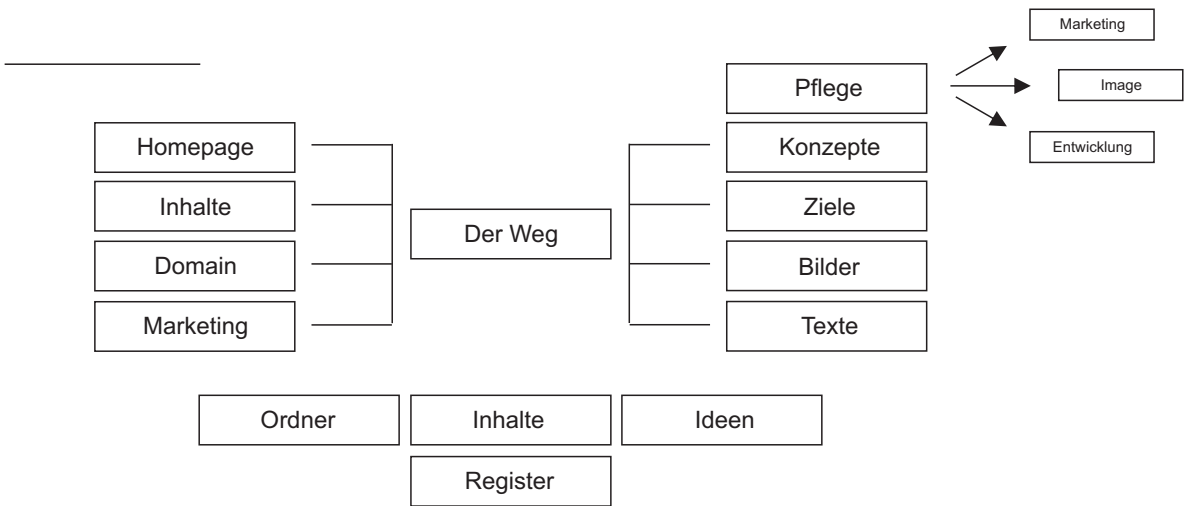
Webdesign für mehr...

...auch Drucksachen und Werbemittel aller Art so günstig wie noch nie...



...was darf nicht liegen bleiben...

...Aufgaben und Prioritäten für die Ziele, Deadlines...



© Michaela Kuhn, www.webdesign-am-hochrhein.de



Webdesign für mehr...

...auch Drucksachen und Werbemittel aller Art so günstig wie noch nie...

...inkl. Handbuch...

www.webdesign-am-hochrhein.de

...Webdesign am Hochrhein ist mehr als Firmenhomepages nach neusten Standards...

...die Seiten können ausgedruckt werden...

...es sind damit auch Online-Präsentationen telefonisch und mit Skype mit unterschiedlichsten Arbeitsbeispielen möglich. Die ausgedruckten Seiten sollten dafür bereitliegen...

...die zunehmende Zahl an unterschiedlichsten Referenzen ermöglicht interessante Präsentationen...



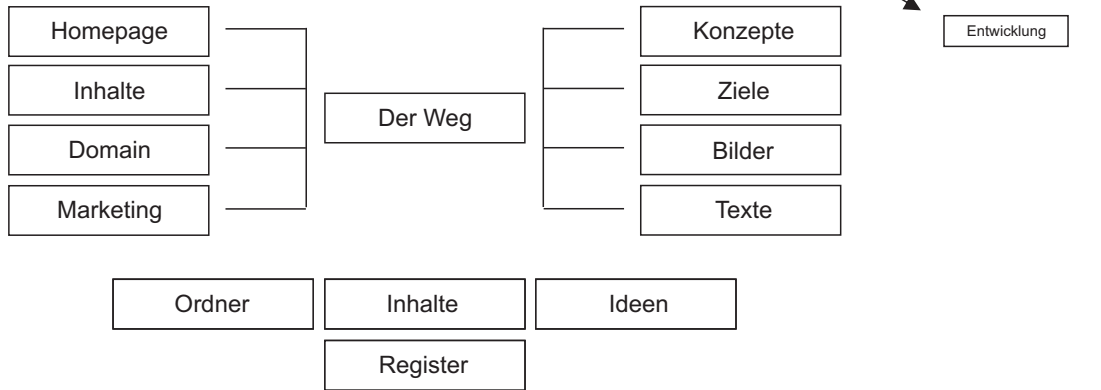
...Präsentationen sind mit den Handbuch-Inhalten jederzeit auch online möglich...

...wenden Sie sich für Präsentationen und alle Fragen bitte einfach jederzeit telefonisch oder mit einer E-Mail unverbindlich an:
Michaela Kuhn, Übertal 17, D-79761 Waldshut-Tiengen, Tel. 0 77 41 / 80 83 18



...das Handbuch für Firmenhomepages aller Art ist für alle Anforderungen frei erweiterbar...

E-Mail: info@webdesign-am-hochrhein.de



© Michaela Kuhn, www.webdesign-am-hochrhein.de



Webdesign für mehr...

...auch Drucksachen und Werbemittel aller Art so günstig wie noch nie...

...Präsentationen ...

≡ www.webdesign-am-hochrhein.de

...das eine sind die Referenzen, das andere ist heute, das komplette Marketing neu zu überdenken. So wie es heute im allgemeinen aussieht, dürfte es das schon längst nicht mehr geben. Es können dazu spannende Quellen präsentiert werden, die zu den richtigen Ideen führen...



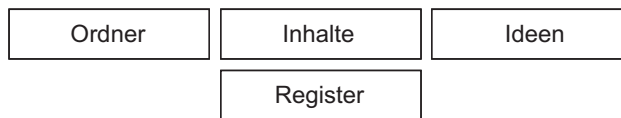
...es können Präsentationen zum kompletten Marketing angeboten werden...

...zu den Fragen gehören: Brauchen Sie eine Firmenhomepage? Ist man mit der bestehenden noch zufrieden? Wie sieht es überhaupt mit dem Marketing aus? Wenn Sie gute Firmenhomepageangebote nach neusten Standards interessieren und Angebote für das Marketing insgesamt, finden Sie zu Ideen: Top-Ideen für ein richtig gutes Marketing und wie man heute viel Geld sparen kann...

...ebenso lernen Sie das Handbuch und mit Beispielen den Nutzen kennen. Es ist für alle Anforderungen optimiert und frei erweiterbar, insbesondere auch für die gezielte, optimale und richtige Weiterentwicklung von Wegen...

...es lässt sich über Beispiele aller Art reden...

Es lohnt sich...



© Michaela Kuhn, www.webdesign-am-hochrhein.de



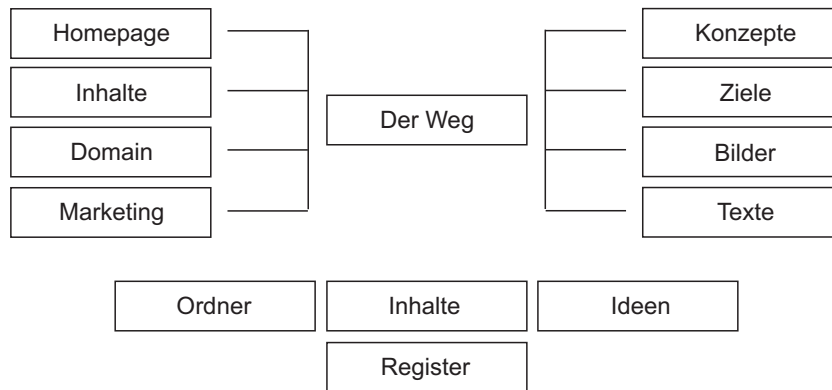
Webdesign für mehr...

...auch Drucksachen und Werbemittel aller Art so günstig wie noch nie...

...Handbuch / Ordner...



**Firmenhomepages umfassend gepflegt schon
ab 300.- € / Jahr...**



© Michaela Kuhn, www.webdesign-am-hochrhein.de



Webdesign für mehr...

...auch Drucksachen und Werbemittel aller Art so günstig wie noch nie...

...Ordner-Rückseite..



...Webdesign und Drucksachen aller Art bis hin zur kompletten Messeausstattung so günstig wie noch nie. Das Internet macht es möglich...



Eine Geschichte..